



Scopri la scienza che ti circonda

Progetto Grafica
di Matteo Cavaliere



start2impact
UNIVERSITY

Indice

- Indice pag. 2
- Cos'è DnA? pag. 3
- Logo pag. 4
- Costruzione marchio pag. 5
- Logo clearspace pag. 6
- Accessibilità e bianco e nero pag. 7
- Color palette pag. 8
- Font pag. 9
- Icône pag. 10
- Sezione social network pag. 11



Cos'è DnA?

DnA è la nuova rivista scientifica nata con lo scopo di facilitare a **tutti** la comprensione delle notizie scientifiche e tecnologiche.

Questo obiettivo è nato quando i due **scienziati fondatori** si sono resi conto della grande distanza presente tra la comunità scientifica ed il resto della popolazione, data dalla difficoltà presente nel comunicare in modo **semplice** per tutti agomenti complessi.

Logo

Il logo di DnA è stato creato unendo il logotipo con il nome dell'azienda e il marchio che raffigura la struttura a doppia elica del DNA umano.

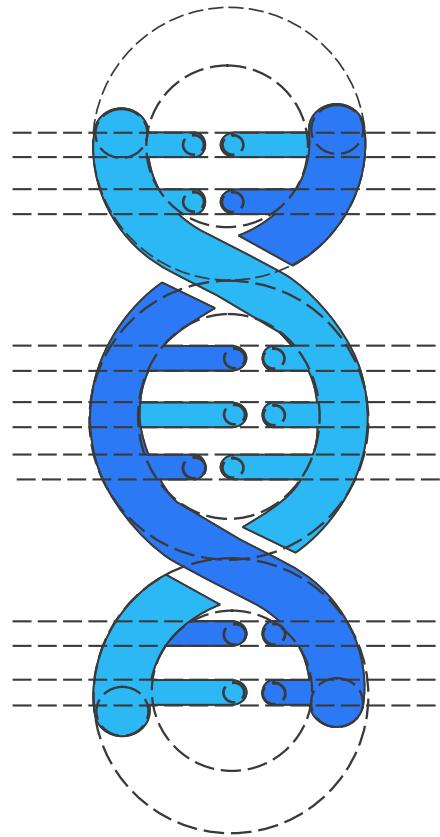
Alcuni elementi del logotipo come la parte superiore della lettera N e la parte centrale della lettera A sono state ridisegnate per richiamare la struttura delle basi azotate che unisce le due eliche del DNA.

Inoltre anche il font utilizzato per le lettere del logotipo, Berlin sans FB, presenta una forma leggermente ondulata e curva a richiamare il **movimento** della doppia elica.



Costruzione del marchio

Per la costruzione e la realizzazione del marchio è stata riprodotta la struttura del DNA unendo **linee curve** e cerchi a linee orizzontali. Questo ha permesso di creare un logo **armonioso** e in movimento, con uno stile semplice in modo da attrarre tutto il pubblico a cui si rivolge la rivista.



Logo Clearspace

Per assicurarsi una **leggibilità ottimale** del logo è necessario mantenere uno spazio minimo pari alla lettera X nell'immagine.

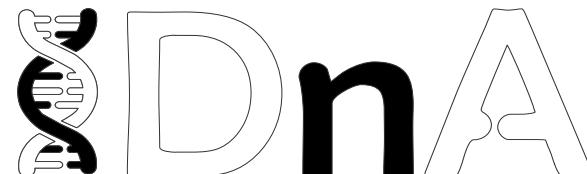
Essa corrisponde in dimensioni alla ampiezza delle linee delle lettere nel logo.
Questo permette di **evitare conflitti** con altri elementi presenti intorno ad esso.



Accessibilità e bianco e nero



Scopri la scienza che ti circonda



Scopri la scienza che ti circonda



Color Palette

| | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| #2CB8F5 | #2C79F5 | #4679CA | #FFFFFF | #3A3A3A |
| R: 44 | R: 44 | R: 70 | R: 255 | R: 58 |
| G: 184 | G: 121 | G: 121 | G: 255 | G: 58 |
| B: 245 | B: 245 | B: 202 | B: 255 | B: 58 |
| C: 67 | C: 82 | C: 76 | C: 0 | C: 0 |
| M: 8 | M: 51 | M: 49 | M: 0 | M: 0 |
| Y: 0 |
| K: 0 | K: 4 | K: 0 | K: 0 | K: 77 |

I colori del brand sono stati scelti basandosi sui colori con cui solitamente viene raffigurato il [pianeta terra](#) visto dallo spazio. In particolare il blu per il mare, l'azzurro per il cielo. Questo perchè essi sono alcuni tra i temi, anche se non gli unici di cui si occuperà la [rivista scientifica](#). Infine il bianco e il grigio scuro sono stati scelti come colori utili per scritte, contorni e grafiche.

Font

Per il brand sono stati scelti il font **Berlin sans FB** ed il font **Roboto**. Il primo è stato utilizzato per il logotipo ed è pensato anche per i titoli in quanto grazie ai suoi caratteri **ondulati** richiama la doppia elica del DNA del marchio. Il secondo invece è un sans serif semplice e di **facile lettura** su tutti i vari dispositivi, ottimo per articoli di giornale o blog post molto lunghi.

Berlin sans FB

Regular: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"%)"&(/=?^

Bold:

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"%)"&(/=?^

Roboto

Regular: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"%)"&(/=?^

Light:

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"%)"&(/=?^

Bold:

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

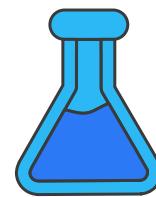
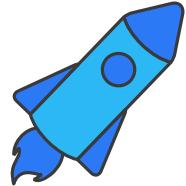
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!"%)"&(/=?^

Icone

Un set di icone chiaro e semplice è **essenziale** per la comunicazione di un brand e per questo sono state realizzate delle icone semplici ed immediate. Queste icone sono state pensate per essere utilizzate nei post sui social network e negli articoli online e cartacei della rivista, con lo scopo utile di indicare **rapidamente** ai lettori l'argomento di cui si andrà a parlare, rimanendo in linea con il brand.

Un esempio potrebbe essere la beuta per un articolo dedicato alla **chimica**, oppure il razzo per un post dedicato alla **tecnologia** o all'esplorazione spaziale.



Facebook



[Copertina Facebook
820x312px](#)



[Profilo Facebook
180x180px](#)

Dimensione post: 1080x1080px

Post Facebook



[Presentazione Azienda](#)



[Presentazione evento](#)



[Presentazione servizio](#)

Dimensione post: 1080x1080px

Post Instagram



[Presentazione Azienda](#)



[Presentazione evento](#)



[Presentazione servizio](#)

YouTube



[Banner YouTube
2560x1440px](#)



[Profilo YouTube
800x800px](#)



[Miniatura YouTube
1280x720px](#)



Grazie mille per l'attenzione
Progetto Grafica UX/UI Design
Matteo Cavaliere